



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs) für Workshops

§1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Rechtsbeziehung zwischen dem Workshop-Anbieter Lucia Kaeller und den Teilnehmern an den Workshops.

1.2. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

§2. Anmeldung und Teilnahme

2.1. Die Anmeldung zu einem Workshop erfolgt durch das Ausfüllen und Einreichen des Anmeldeformulars, der Bestätigung per E-Mail seitens des Kunden oder auf andere vereinbarte Weise.

2.2. Die Teilnahme an einem Workshop ist nur nach erfolgter Anmeldung und vollständiger Bezahlung der Teilnahmegebühr bis spätestens zum Workshopstart möglich.

§3. Leistungsumfang

3.1. Der Workshop-Anbieter verpflichtet sich, den vereinbarten Workshop gemäß dem angekündigten Programm und den Inhalten durchzuführen.

3.2. Änderungen im Programm oder der Durchführung des Workshops bleiben dem Workshop-Anbieter vorbehalten, sofern sie den Gesamtzweck des Workshops nicht wesentlich beeinträchtigen.

4. Stornierung und Rücktritt

4.1. Bei Stornierung der Teilnahme durch den Teilnehmer gelten folgende Regelungen:

- Stornierung bis 7 Tage vor Workshop-Beginn: 100% Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

- Stornierung weniger als 7 Tage vor Workshop-Beginn: Keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

4.2. Der Workshop-Anbieter behält sich das Recht vor, einen Workshop aus wichtigem Grund (z.B. zu geringer Teilnehmerzahl, Ausfall des Workshop-Leiters) abzusagen. In diesem Fall wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe zurückerstattet.

5. Haftungsausschluss

5.1. Der Workshop-Anbieter übernimmt keine Haftung für Personen- oder Sachschäden, die im Rahmen der Teilnahme an einem Workshop entstehen, es sei denn, sie beruhen auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Workshop-Anbieters.

5.2. Die Teilnahme an den Workshops erfolgt auf eigene Gefahr der Teilnehmer.

6. Urheberrechte und Nutzung

6.1. Die im Rahmen der Workshops bereitgestellten Materialien und Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung des Workshop-Anbieters nicht vervielfältigt oder verbreitet werden.

6.2. Die Teilnehmer stimmen zu, dass während des Workshops Fotos oder Videos gemacht werden können, die zu Werbe- und Marketingzwecken verwendet werden können.

6.3. Fotos und Videos seitens der Teilnehmer sind nur mit vorheriger Absprache des Workshopleiters erlaubt zu veröffentlichen.

7. Schlussbestimmungen

7.1. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGBs bedürfen der Schriftform.

7.2. Sollte eine Bestimmung dieser AGBs ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.

7.3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland